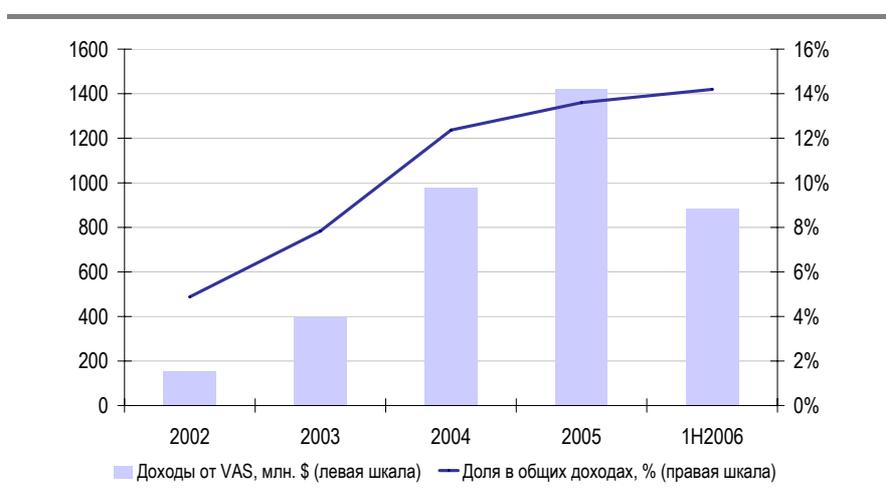


Рынок дополнительных услуг сотовой связи России [1 полугодие 2006]

Объем, динамика и структура российского рынка VAS

По итогам 1 полугодия 2006 года объем российского рынка VAS составил **\$882,3 миллиона**. Доля VAS в общих доходах от услуг связи российских сотовых операторов выросла до **14,2%**. По сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, в 1 полугодии 2006 года дополнительные услуги принесли операторам на **36%** больше доходов.

Доходы от VAS в РФ, 2002-2006

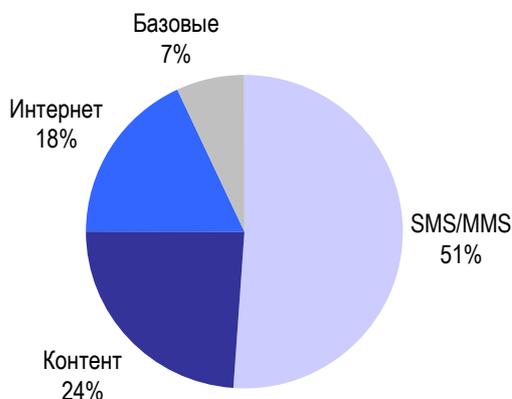


Источник: ComNews Research

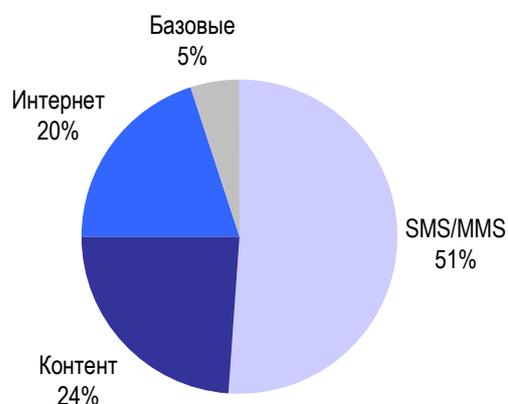
Как и прежде, основным генератором доходов от дополнительных услуг является **SMS p-t-p**.

Структура доходов от VAS в РФ, 2005-2006

2005



1 полугодие 2006



Источник: ComNews Research

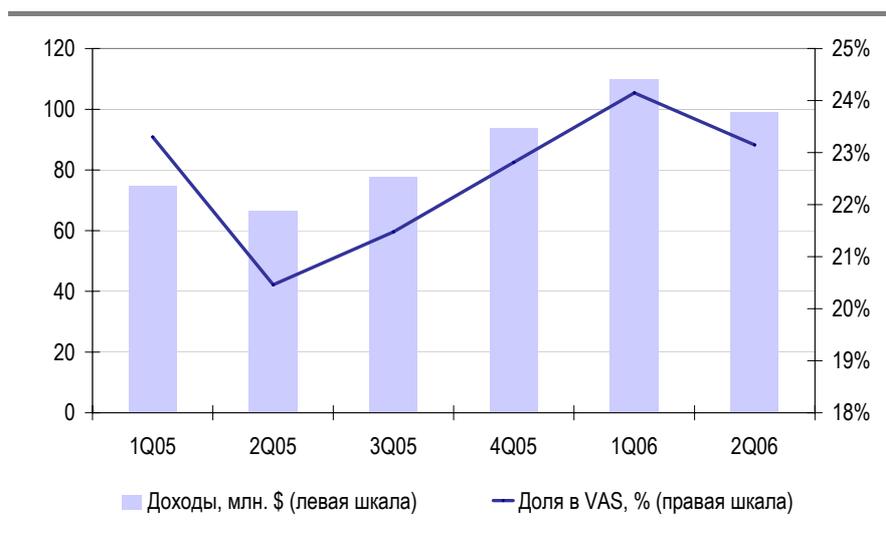
Контент-услуги в России

В 1 полугодии 2006 года **контент-услуги** продемонстрировали **58%**-ный рост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Объем рынка составил **\$210 миллионов**.

Основные тенденции на рынке контент-услуг России:

- «Утяжеление» контента
- Ярко выраженная сезонность
- Замедление темпов роста
- Экспансия на смежные рынки
- Пересмотр стратегий операторами [в итоге – ужесточение контроля за развитием рынка]:
 - «портальная» стратегия
 - агрегационная модель
- Внедрение Premium WAP-тарификации

Доходы от мобильного контента в РФ, 2005-2006



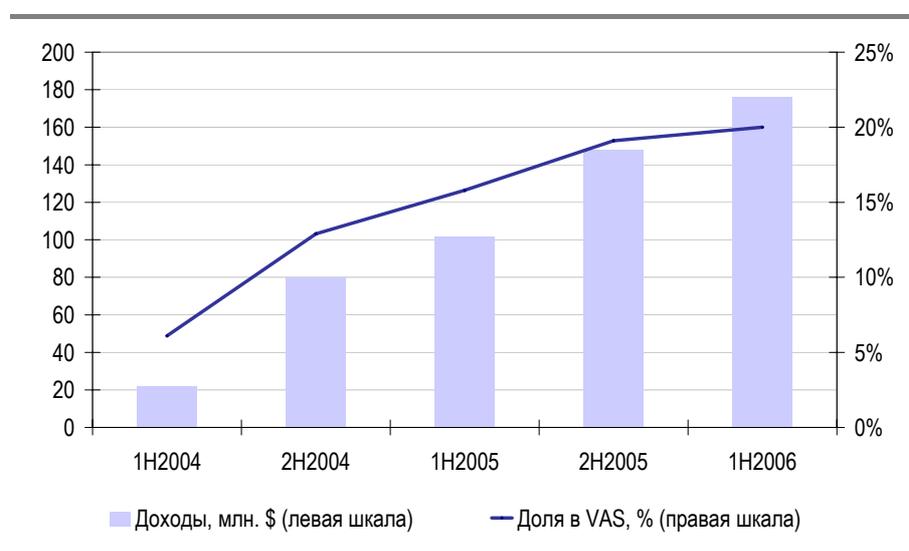
Источник: ComNews Research

По прогнозам ComNews Research, по итогам 2006 года рынок мобильного контента в России вырастет до \$470 млн., а к 2010 году превысит \$1 млрд.

Мобильный Интернет в России

Наибольшие темпы роста в 1 полугодии 2006 года продемонстрировали **услуги передачи данных и мобильного интернета** – по сравнению с аналогичным периодом 2005 года в 1 полугодии 2006 года этот сегмент вырос на **73%** и достиг **\$176 миллионов**. Сегмент мобильного интернета в целом растет быстрее, чем рынок традиционного доступа в интернет. Этому способствовал резкий рост количества GPRS-пользователей, которых в настоящий момент в стране насчитывается уже более **16 миллионов** [из которых **8,5 миллионов** – активные пользователи].

Доходы от мобильного Интернета в РФ, 2004-2006



Источник: ComNews Research

По прогнозам ComNews Research, по итогам 2006 года рынок мобильного интернета в России вырастет до \$380 млн., а его доля в общих доходах от VAS – до 25%.

WAP в России

87% GPRS-пользователей являются пользователями WAP-GPRS. Таким образом, проникновение WAP среди реальных абонентов сотовой связи в России составляет **7%**. Количество WAP-сайтов в зоне .ru уже составляет порядка **50 тысяч** [рост в 100 раз за 1,5 года]. Такой стремительный рост стал возможен благодаря значительным усилиям операторов и контент-провайдеров, которые особенно активизировались в первом полугодии 2006 года.

Росту рынка WAP способствуют следующие факторы:

- автонастройки
- обучение абонентов и бесплатные тестовые периоды
- реклама WAP-порталов операторов и контент-провайдеров
- внедрение Premium WAP-тарификации

Топ-20 самых посещаемых WAP-сайтов в зоне .ru

1	Please wait (http://blud.net)
2	SOTA-XXX-ZAGRUZ
3	W B-City (http://supersex.wab.ru)
4	Супер ПОРНО
5	http://galaktika.wen.ru (эротика, mp3, игры)
6	mobitele.wen.ru (музыка, игры)
7	SymbianClub.ru (эротика, игры)
8	twilightwap.com (mp3, чаты)
9	C100.nsk.ru (контент, чат, форум)
10	WapGrOb (чаты, эротика, развлечения)
11	http://today.wab.ru (контент, форум, чат)
12	ЭРОтека
13	Symbian (http://smart.nokiazone.ru)
14	WAPSTAR.RU (пародии, игры, эротика)
15	Малолетки
16	Http://luber.fatal.ru
17	http://x-wap.ru
18	AnimeWAP (чат, новости, контент)
19	Java раздел (игры и программы)
20	Zagruzki.Ru (контент, эротика)

Источник: WAP Look

Самыми популярными WAP-сайтами/разделами WAP-сайтов в России являются эротика, развлекательный контент и общение.

Бизнес-модели в российском WAP. В российском WAP-пространстве доминирует **торговая модель** – WAP-портал выступает инструментом торговли (витриной). По мере роста количества российских WAP-пользователей, начинает использоваться и **рекламная модель**, наиболее распространенная в Интернете.

По мере развития российское WAP-пространство становится все более организованным и прозрачным, в нем появляются необходимые инструменты для реализации рекламной бизнес-модели:

- поисковые системы в WAP (WAP Look)
- баннерообменные сети (Wapbanners.ru)
- WAP-счетчики

На текущий момент разрыв между уровнем развития бизнес-моделей в интернете и WAP-среде остается весьма существенным. В первую очередь, этот разрыв определяется малой аудиторией WAP-пространства, моделью потребительского поведения в этой медийной среде, взаимоотношениями между поставщиками контента и операторами, а также опережающим ростом интернет-технологий. Однако по мере развития указанные различия будут стираться, и сближение между бизнес-моделями WAP и интернета окажется неизбежным.

Дополнительная информация:

Оксана Панкратова
Тел.: +7 9126 328-3516
E-mail: o.pankratova@comnews.ru
www.comnews-research.ru

Компания ComNews Research оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в ComNews Review, ссылка на источник обязательна.